

27.10.2016

Kalender-Aktion des Lions Clubs: Hauptpreis ist wieder ein Auto!

**Auflage wurde
wegen der großen
Nachfrage auf 6.666
Stück erhöht**

Von Gina Parchatka

Landkreis. Die Loskalenderaktion des Hilfswerkes des Lions Clubs Altötting-Burghausen feiert heuer ihren dreißigsten „Geburtstag“.

Seit 1087 konnten mit dieser Aktion rund 360.000 Euro Reinerlös gewonnen werden, die zu hundert Prozent investiert wurden, um bedürftigen Menschen in unserem Landkreis eine Weihnachtsfreude zu bereiten, um etwas Licht ins Dunkel ihres Alltags zu bringen.

Wie sich Ullrich Dreistein bei der Präsentation der diesjährigen Kalender erinnerte, hat die Idee zur Aktion ein Lions-Freund aus Schweden mitgebracht: „Wir haben die Idee damals aufgegriffen, die mittlerweile von vielen Lions Clubs deutschlandweit kopiert wird. Aber unsere Licht ins Dunkel-Aktion hat regional die größte Auflage.“

Und diese ist sogar noch mal angestiegen auf 6.666 Stück: „Das ist aus fiskalischen und lotterierechtlichen Gründen die größtmögliche Auflage. Gleichgeblieben ist der Kalender-Preis und natürlich auch die Preise“, erklärte Dreistein.

Der amtierende Präsident des Lions Clubs Altötting-Burghausen und Leiter des Wacker-Werkes in Burghausen Dr. Dieter Gilles unterstrich: „Wir wollen insbesondere Kindern, Jugendlichen und älteren Menschen eine Weihnachtsfreude bereiten, denen es nicht so gut geht. Dabei werden wir von zahlreichen caritativen Einrichtungen unterstützt, die uns tatsächlich Bedürftige nennen.“

In der Regel erhalten diese kein Bargeld, sondern dringend benötigte Sachspenden. An die zwanzig engagierte Frauen der Lions-Mitglieder kümmern sich um die Beschaffung der gewünschten Artikel und sorgen dafür, dass die Geschenke schön verpackt rechtzeitig zum Fest bei den Empfängern ankommen.

Ein gutes Konzept: Helfen und gewinnen!

Das Konzept der Aktion Licht ins Dunkel ist zugleich ihr Erfolgsgarant: „Die Leute schätzen es, caritativ zu sein und dabei selber die Chance auf einen Gewinn zu haben“, davon ist man im Lions Club Altötting-Burghausen überzeugt.

Der begehrte Hauptpreis ist seit dem 25. Jubiläum der Kalenderaktion ein Toyota Aygo, spendiert von Toyota Haslbeck, im Wert von 11.000 Euro – und



Brigitte Haslbeck-Mayr, Ullrich Dreistein, Dr. Dieter Gilles und Engelbert Leis-Huber (v.l.) hoffen, wieder alle Kalender verkaufen zu können.
Foto: Parchatka

das ist natürlich auch heuer wieder so.

Bei der Präsentation der Aktion konnte schon mal ein Blick auf das blütenweiße Modell geworfen werden, das der Hauptpreis-Gewinner kurz nach Weihnachten in Empfang nehmen darf.

Sehen lassen können sich auch die anderen Hauptpreise: Am zweiten Advent gibt es einen Reisegutschein im Wert von 1.000 Euro, am dritten Advent ein LED-TV-Gerät im Wert von 2.200 Euro und am vierten Advent ein Pedelec im Wert von 2.800 Euro.

Für Freude sorgen natürlich auch die üblichen täglichen Kleinpreise, wie die Gutscheine der OMV-Tankstelle, die übrigens nicht nur beim Tanken, sondern auch beim Einkauf im Tankstellen-Sortiment eingesetzt werden können. Gewinnausgabestellen sind wie gewohnt beim Fashion Point Neuötting und im Versicherungsbüro Dreistein in Burghausen.

Erwerben kann man den Lions-Kalender bei den üblichen Verkaufsstellen, u.a. bei den Zweigstellen der Kreissparkasse und der VR - meine Raiffeisenbank im Landkreis.